



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
RECTORADO
OFICINA DE DESARROLLO ACADÉMICO, CALIDAD Y ACREDITACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

SÍLABO ADAPTADO PARA EL PERÍODO DE ADECUACIÓN A LA EDUCACIÓN NO PRESENCIAL

SÍLABO 2021-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Asignatura | : Ética Profesional y Responsabilidad Social |
| 2. Código | : CC0406 |
| 3. Naturaleza | : Teórico – práctico |
| 4. Condición | : Obligatorio |
| 5. Requisito | : Ninguno |
| 6. Créditos | : 3 (Tres) |
| 7. Horas | : 4 (2 TEO; 2 PRA) |
| 8. Semestre Académico | : IV |
| 9. Profesor | : Mg. José María Zevallos C.
Correo: jose.zevallosc@urp.edu.pe |

II. SUMILLA

Es una asignatura que forma parte del área de estudios generales. Transmite enseñanzas en aspectos relacionados con la ética, la moral y los valores, para una convivencia pacífica en la sociedad. Comprende el estudio de: la ética y la moral; la ética en la formación del profesional en ciencias económicas; la ética y la responsabilidad social; y, el código de ética del profesional en ciencias económicas en el Perú y en el mundo.

III. COMPETENCIAS GENERICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

- Comportamiento ético
- Liderazgo compartido
- Responsabilidad social
- Pensamiento crítico y creativo
- Investigación científica y tecnológica

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE TRIBUTA LA ASIGNATURA

- Contabilidad financiera
- Auditoría
- Gestión Tributaria
- Gestión Gubernamental

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X)
RESPONSABILIDAD SOCIAL (X)**

VI. LOGROS DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el semestre académico el estudiante define con precisión y fundamenta la aplicación de los valores éticos en la formación profesional y la responsabilidad del profesional en el campo empresarial y social, sobre la base de normas legales, códigos de ética empresarial y demás normas de conducta.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA ETICA Y LA MORAL

Logro de Aprendizaje: Al terminar la unidad, el alumno fundamenta el sustento filosófico e histórico de la ética, así como los principios de la vida social y los valores, aplicada a la profesión, en base a las fuentes históricas, códigos y normas de conducta.

Número de horas: 16 horas.

SEMANAS	CONTENIDO
1	-Introducción e historia sobre ética y moral, origen, ramas e historia de la ética, origen e historia de la moral, definición de moral e inmoral, características de la inmoralidad, juicio moral, tarea: investigación de los antecedentes e historia de la ética y moral.
2	-Normas morales, clases de normas morales, características, normas morales y normas jurídicas, ejemplos, aplicación y análisis de casos
3	-Principios básicos de la vida social, objetivos, clases de principios: la libertad, la verdad, la dignidad, la fidelidad, la subsidiaridad, la participación, la solidaridad, la autoridad, la justicia, la caridad, tarea: análisis de casos, exposiciones.
4	-Los valores morales y anti valores, definición de valor, clases de valores: la amistad, el amor, el compañerismo, la compasión, la equidad, la fe, el respeto, etc; los antivalores, definición, clases de antivalores: la esclavitud, la deshonestidad, la arrogancia, la irresponsabilidad, etc; tarea: análisis de casos, exposiciones. Práctica Calificada No.01.

UNIDAD II: LA ETICA EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS

Logro de Aprendizaje: Al culminar la unidad, el alumno interrelaciona la moral y la ética en todos los actos personales y profesionales, teniendo en cuenta sus definiciones, principios y objetivos.

Número de horas: 16 horas

SEMANAS	CONTENIDO
5	-Las ciencias morales, definición, la ciencia política, funciones y corrientes de la epistemología, la filosofía moral o ética filosófica, teología moral, ciencia moral y ciencia positiva, ciencia moral y el derecho; tarea: lectura del libro: La lógica de las ciencias morales de John Stuart Mill; comentario.
6	-Diferencias entre la Ética y el Derecho, relaciones entre la ética y el derecho, ejemplos, el deber ético y el derecho internacional, conclusiones de las diferencias; tarea: lectura y comentarios sobre el tema.
7	-La Educación ética, aspectos de la educación ética, la psicología, la

	educación, la filosofía, la familia, las concepciones éticas, la deontología; tarea: lectura y comentario sobre el tema.
8	-Los elementos del Acto Ético, los actos éticos, división del acto ético, elementos del acto humano, clasificación, acto ético y acto moral, elementos del acto moral y ético; tarea: análisis de casos -Práctica Calificada No. 02

UNIDAD III: LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Logro de Aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante, distingue los valores integrados en las políticas de la empresa, así como la toma de decisiones en los diversos niveles de la organización, teniendo en cuenta el equilibrio de la ética y la responsabilidad social frente a los problemas, como la corrupción, que aflige a la sociedad.

Número de horas: 16

SEMANAS	CONTENIDO
9	-La ética dentro de la visión gerencial, bases históricas, la ética empresarial-génesis, enseñanza de la ética empresarial, la ética empresarial; tarea: lectura y análisis de casos, exposición.
10	-Criterios para la toma de decisiones éticas, problemas o dilemas de carácter ético, consideraciones para la toma de decisiones éticas, análisis y proceso para la toma de decisiones, modelos para la TD éticas, problemas éticos; ejemplos; dilema ético, tipos de dilemas éticos, ejemplos; tarea: análisis de casos, exposición.
11	-La Responsabilidad Social y la construcción de un Código de Ética, programas de responsabilidad social y códigos de ética, código de ética empresarial, constitución del código; tarea: lectura y exposición.
12	-Problema social: la Corrupción, definición, ejemplos, la corrupción en las organizaciones, ¿cómo combatir la corrupción?, record de corrupción en el mundo, tipos de corrupción; tarea: lectura, análisis y exposición. -Práctica Calificada No. 03.

UNIDAD IV: EL CÓDIGO DE ÉTICA DEL PROFESIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS EN EL PERU Y EN EL MUNDO

Logro de Aprendizaje: Al término de la unidad, el alumno, expone y explica las doctrinas de los códigos de ética del profesional en ciencias económicas a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta sus alcances y objetivos, estableciendo sus comentarios y conclusiones.

Número de horas: 16

SEMANAS	CONTENIDO
13	-El Código de Ética Profesional de los profesionales en Ciencias Económicas, su contenido, sus atributos básicos; tarea: análisis de los códigos, comentarios y exposición.
14	-La colegiación obligatoria de los profesionales en Ciencias Económicas, base legal, requisitos para la colegiación; tarea: análisis de las normas, comentarios y exposición.
15	-El código de ética de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), organizaciones que respaldan las actividades de IFAC, misión de la IFAC, propósito del código, objetivo, alcances, finalidad; tarea: análisis del código, comentario y exposición.
16	-Práctica Calificada No.04
17	-Práctica Calificada No. 05

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposición, lectura reflexiva, análisis de casos y normas, aprendizaje colaborativo, investigación formativa.

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

- **Antes de la sesión**
Exploración: preguntas de reflexión vinculada con el contexto.
Problematización: conflicto cognitivo de la unidad.
- **Durante la sesión**
Motivación: bienvenida y presentación del curso.
Presentación: PPT en forma colaborativa, otros.
Práctica: Desarrollo de ejercicios prácticos de aplicación en forma colectiva.
- **Después de la sesión**
Evaluación de la unidad: presentación del producto.
Extensión / Transferencia: presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

La evaluación es continua y se aplicará la fórmula:

$$PF = (PRA1+PRA2+PRA3+PRA4+PRA5) / 4$$

Donde:

PF = Promedio final

PRA = Práctica calificada

La evaluación será a través de las tareas presentadas por los alumnos y la evaluación de logros mediante rúbricas.

Se realizará la retroalimentación de los productos y de las evaluaciones correspondientes.

El alumno pierde derecho a ser evaluado, a partir de la fecha en que acumula 30% de inasistencias, sin lugar a reclamo.

La asistencia, participación y entrega puntual de los trabajos, constituyen criterios para la evaluación.

UNIDAD	INSTRUMENTOS	PORCENTAJE
I	Rúbrica	25%
II	Rúbrica	25%
III	Rúbrica	25%
IV	Rúbrica	25%

XI. RECURSOS

Herramientas tecnológicas: power point, PDF, Word, lap top, Tablet, celular, WhatsApp correo electrónico, fotografías.

Materiales: PPT, apuntes en clases, separatas, casos, lectura, videos, tareas.

Plataforma: Aula virtual, blackboard collaborate.

XII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

-Savater, Fernando, Ética para la Empresa, Penguin Random House Grupo

Edit.S.A. impreso en México, 2015.
-García del Junco, Julio; Palacios Florencio, Beatriz; ... Manual Práctico de Responsabilidad Social Corporativo; edic. Pirámide 2014- Madrid.
-Maraví Lindo, Alfonso; Cañote Santamarina, Godofredo;
...Responsabilidad Social Empresarial; Fondo Edit. Univ. Inca Garcilaso de la Vega, 2014, Lima - Perú.
-Hartman, Laura P.; Desjardings, Joe;Ética en los Negocios; 2da.edic. - Edit. McGraw Hill, 2014; México DF.
-Melé, Doménec; Ética en Dirección de Empresas; Edit. Perarson Educación S.A.; 2015; Madrid- España.

WEBGRAFIA-BIBLIOTECA VIRTUAL:

https://books.google.com.pe/books?id=HtC1_tTjfUC&printsec=frontcover&dq=etica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj4y7fkiPbiAhVGxVkkKhfVHBkgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=etica&f=false

<https://books.google.com.pe/books?id=XdWhSNleXVoC&printsec=frontcover&dq=etica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj4y7fkiPbiAhVGxVkkKhfVHBkgQ6AEIOjAD#v=onepage&q&f=false>

-
<https://books.google.com.pe/books?id=ZTUtlIQpCz0C&printsec=frontcover&dq=etica+y+moral&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjD8oL1ifbiAhUFy1kKHTavA8sQ6AEIKDAA#v=onepage&q=etica%20y%20moral&f=false>

-
<https://books.google.com.pe/books?id=M2o0PQAACAAJ&dq=etica+y+moral&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjD8oL1ifbiAhUFy1kKHTavA8sQ6AEILTAB>

Surco, agosto 2021